

Huisstijlhandboek Portaal

versie 8, juli 2026

Inhoudsopgave

Maatschappelijke opgave

Onze missie is 'bijdragen aan goed samenleven'. In 2029 staan we bekend om de ontwikkeling van buurten waar bewoners naar elkaar omkijken en zich thuis voelen. En daar zijn we trots op!

Naast het bouwen en onderhouden van goede woningen, werken we aan leefbaarheid en veerkracht in onze wijken.

Huisstijl

Met onze huisstijl laten we zien voor wie we ons inzetten, wat onze ambitie is en hoe we werken. Het bevat visuele elementen om onze boodschappen sterk over te brengen, passend bij de doelgroepen die we willen bereiken.



Doelgroepen

Bewoners in onze regio's

Onze bewoners zijn mensen met verschillende kenmerken, vaardigheden, achtergronden en ervaringen. Ons streven is dat we zo veel mogelijk mensen bereiken met herkenbare en positieve communicatie. We houden rekening met mensen die moeite hebben met lezen en schrijven of niet-Nederlandssprekend zijn.

Medewerkers van Portaal

Van onderhoudsmensen zoals timmerlieden en monteurs tot vastgoedspecialisten, mensen bij administratie, bewoners-contactmedewerkers en sociale en wijkbeheerders tot managers en directie.

Stakeholders

Regionale, provinciale en landelijke politiek, brancheorganisatie, wijkpartners, et cetera.

Positionering

We communiceren positief, betrokken, menselijk, energiek.

Gebruik van AI-beelden

AI kan helpen bij het maken van teksten en ideeën, maar voor middelen in onze huisstijl gelden duidelijke afspraken. Zo zorgen we voor herkenbaarheid en kwaliteit in alles wat we maken.

- ▶ Voor documenten gebruiken we de bestaande Portaal-sjablonen voor Word en PowerPoint.
- ▶ Voor het maken van posters, flyers en andere communicatiemiddelen gebruiken we **Docufiller**. Wanneer je een communicatiemiddel nodig hebt dat niet in Docufiller staat, neem je contact met Communicatie.

- ▶ Voor beeldmateriaal gebruiken we de **beeldbank met Portaal-beelden** (inloggegevens op te vragen bij Communicatie). Mis je een passend beeld? Neem dan contact op met de afdeling Communicatie. Zij kunnen helpen om een geschikt beeld te vinden of te laten maken.

Het is dus niet de bedoeling om via AI één van deze middelen zelf te maken. Op deze manier zorgen we er samen voor dat onze communicatie herkenbaar, professioneel en in lijn met de huisstijl blijft. Kijk op **AI gebruiken we zo - PortaalPlein**.

Logo Portaal



Logo

Het Portaal logo staat altijd bovenaan, alleen bij uitzondering onderaan de uiting.

- ▶ Op een witte achtergrond gebruik je het Portaal logo in kleur
- ▶ Binnen de aangegeven minimale marges (x) worden geen elementen geplaatst.
- ▶ Op een (donkere) gekleurde achtergrond gebruik je de diapositieve versie van het logo*
- ▶ Op een foto gebruik je het Portaal logo in kleur bovenop een wit kader.

Zie voorbeelden op volgende pagina.



*Op de kleuren lichtblauw, donkerblauw, oranje, paars, roze, geel, lichtgroen en donkergroen mag een diapositieve versie geplaatst worden.
Op beige wordt geen diapositief logo geplaatst.

Do's



Dont's

- ▶ Het logo wordt niet aangepast, niet vervormd en niet van een andere kleur voorzien.
- ▶ Het gekleurde logo wordt niet op een gekleurde ondergrond geplaatst.
- ▶ Het diapositieve logo wordt niet op een foto geplaatst.



Positie van het logo - bovenaan de pagina

- ▶ Het logo staat links of rechts uitgelijnd, afhankelijk van de positie van het stijlelement en de pay-off.
- ▶ Het logo heeft onderstaand formaat wanneer het op een A4 wordt gebruikt.
- ▶ Het logo wordt in het midden van de hoogte (33 mm) uitgelijnd en tegen de basislijn gezet (12,5 mm vanuit de zijkanten).



De toekomstige pay-off wordt alleen gebruikt op formele middelen.

Op pagina 49 lees je waarom de hoogte 33 mm moet zijn.

Positie van het logo - onderaan de pagina

- ▶ Het logo onderaan de pagina in een kader heeft de onderstaande afmetingen op A4 formaat.
- ▶ Het kader mag over de hele breedte van de pagina geplaatst worden, maar wel 12,5 mm vanuit de zijkanten.

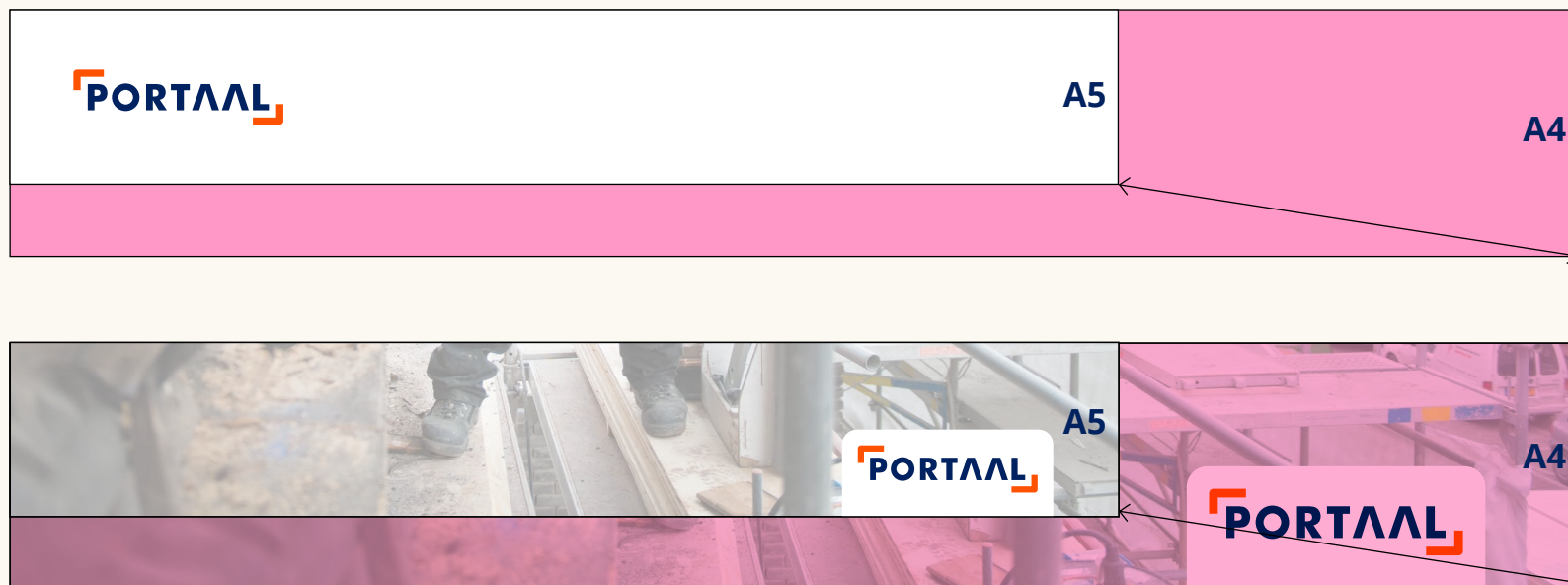
Afmetingen op A4 formaat



Afmetingen op andere formaten

Lineair schalen is het uitgangspunt om te komen tot een basislogica achter de stijl.

Geschaald naar een A5 formaat



*Let op dat bij het schalen de ronde hoeken van het kader dezelfde ronding hebben als de letter 'O' uit het Portaal logo.
Dit geldt ook voor het URL-kader op pagina 49.*

Kleurenpalet



Kleurenpalet

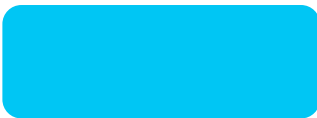
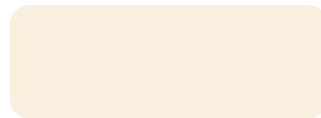
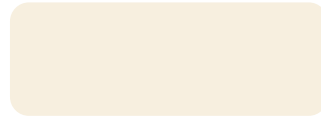
- ▶ Het primaire palet bestaat uit de vijf hoofdkleuren: wit, lichtblauw, oranje, donkerblauw en beige.
- ▶ Het primaire palet wordt aangevuld met een secundair palet waarin sprankelende kleuren zijn opgenomen: zo divers als de bewoners van Portaal, zo enthousiast als de medewerkers. Dit palet biedt de mogelijkheid om de positionering - positief, betrokken, menselijk, energiek - uit te kunnen dragen op alle communicatiemiddelen van Portaal.

RGB vs. CMYK

Kleuren verschillen van intensiteit en dekking afhankelijk van het gebruik in RGB (online) of in CMYK (offline).

Online kleuren zijn altijd feller dan kleuren in drukwerk.

Primair kleurenpalet

					online
					offline

Secundair kleurenpalet

					online
					offline

Primair kleurenpalet

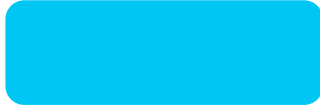


CMYK:
0-0-0-0

RGB:
255-255-255

HEX:
#FFFFFF

RAL: 9016



CMYK:
60-0-0-0

RGB:
91-197-242

HEX:
#5BC5F2

PMS:
2985 C, 297 U

RAL Design: 240 60 40



CMYK:
0-78-100-0

RGB:
233-83-14

HEX:
#E9530E

PMS:
Orange 021 C, Orange 021 U

RAL: 2004



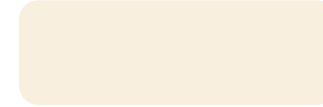
CMYK:
100-81-0-48

RGB:
17-39-94

HEX:
#11275E

PMS:
280 C, 280 U

RAL: 5022



CMYK:
4-6-15-0

RGB:
245-239-223

HEX:
#f5efdf

PMS:
7527 C, 7527 U
RAL: 9001

Secundair kleurenpalet



CMYK:
43-90-0-0

RGB:
147-43-144

HEX:
#932b90

RAL: 4006



CMYK:
0-24-97-0

RGB:
249-200-1

HEX:
#f9c801

RAL: 1023



CMYK:
0-55-0-0

RGB:
255-151-196

HEX:
#ff97c4

RAL Design: 350 70 35



CMYK:
37-0-24-0

RGB:
187-223-208

HEX:
#bbdfd0

RAL: 6027



CMYK:
70-0-70-0

RGB:
115-176-115

HEX:
#73b073

RAL: 6024

Kleurenpalet

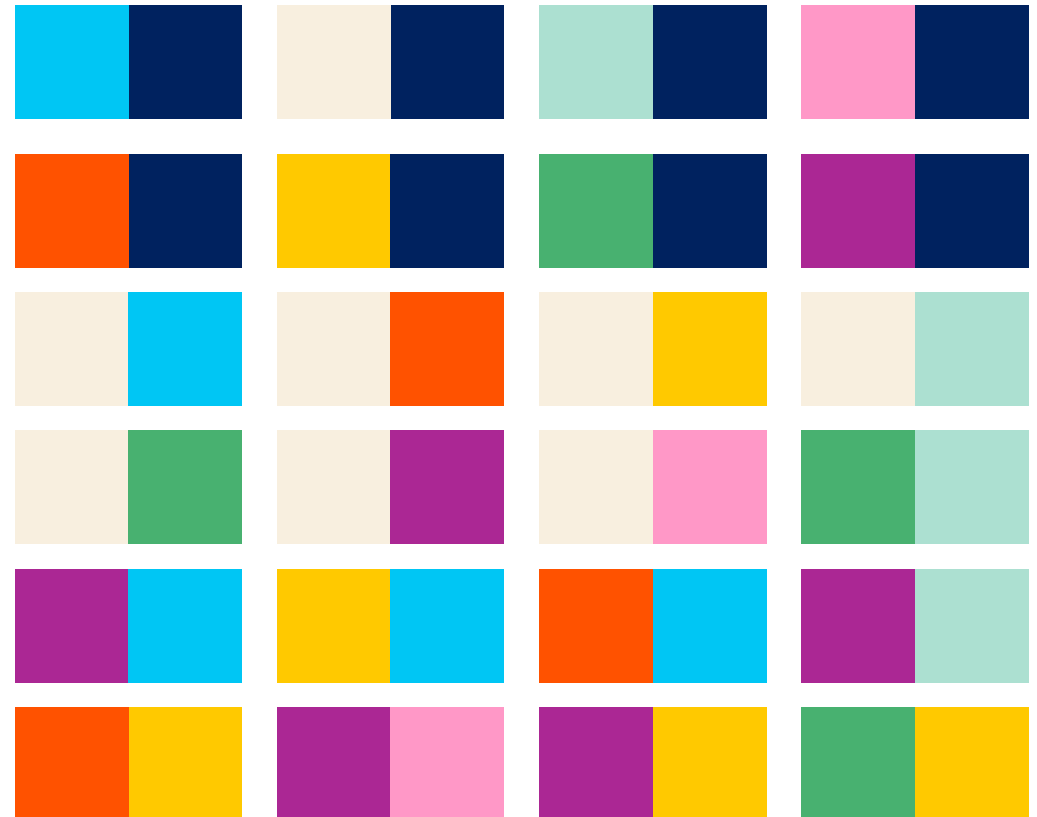
- ▶ Het primaire en secundaire kleurenpalet vormen een samenspel als ze in middelen worden gebruikt. We zorgen wel voor een balans in het gebruik van kleuren.
- ▶ Wit en lichtblauw voeren de boventoon.
- ▶ De primaire kleuren oranje en blauw moeten altijd aanwezig zijn.
- ▶ De secundaire kleuren worden met mate ingezet om het palet en de uitstraling van Portaal te verzachten en toegankelijker te maken.



Gebruik kleuren in verhouding

Juiste kleurencombinaties

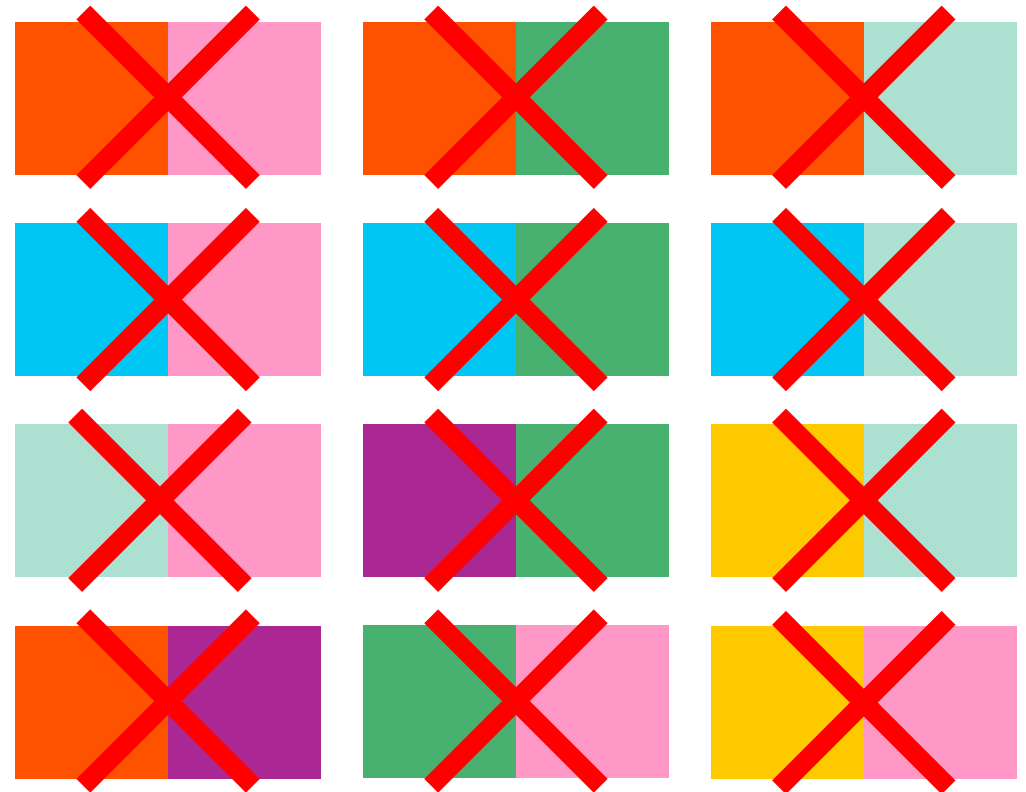
Deze kleur-combinaties zijn
wel geschikt.



Onjuiste kleurencombinaties

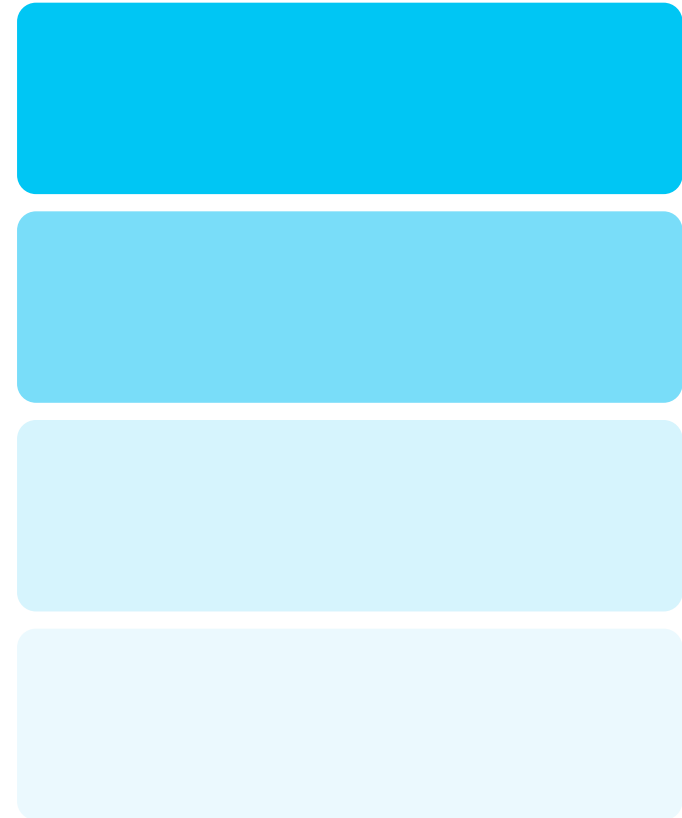
Een aantal kleuren uit het palet vormen géén goede combinatie. Ze hebben bijvoorbeeld weinig contrast of ze vloeken met elkaar.

Deze kleur-combinaties zijn **niet** geschikt.

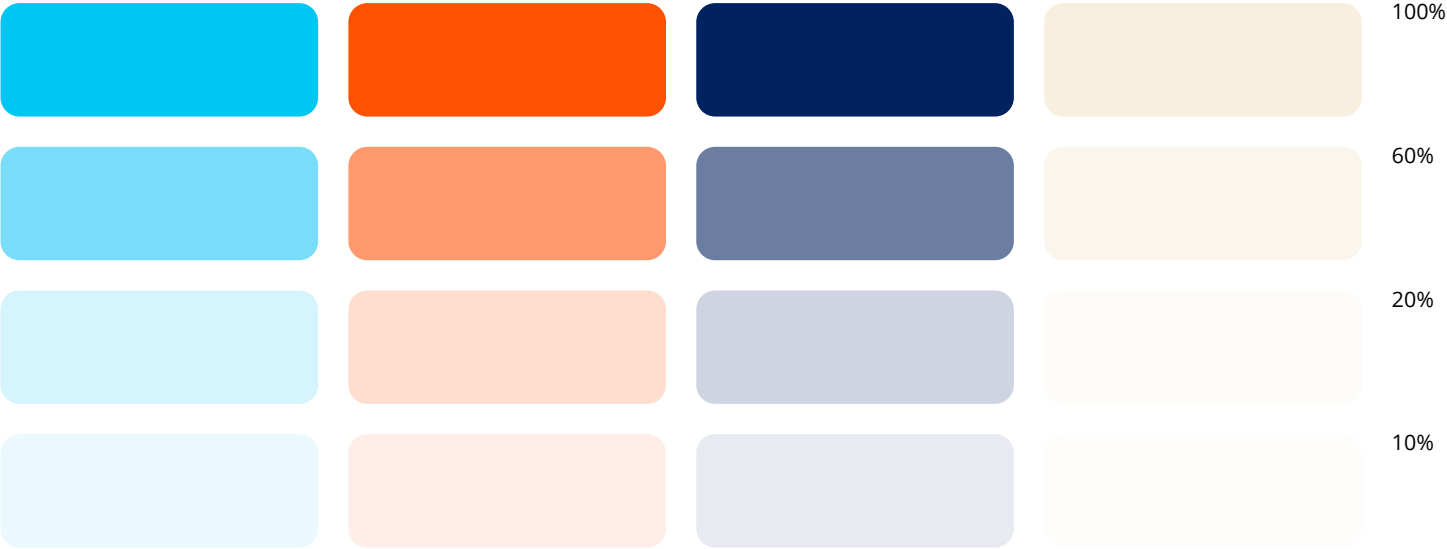


Kleurenpalet: tintenpalet

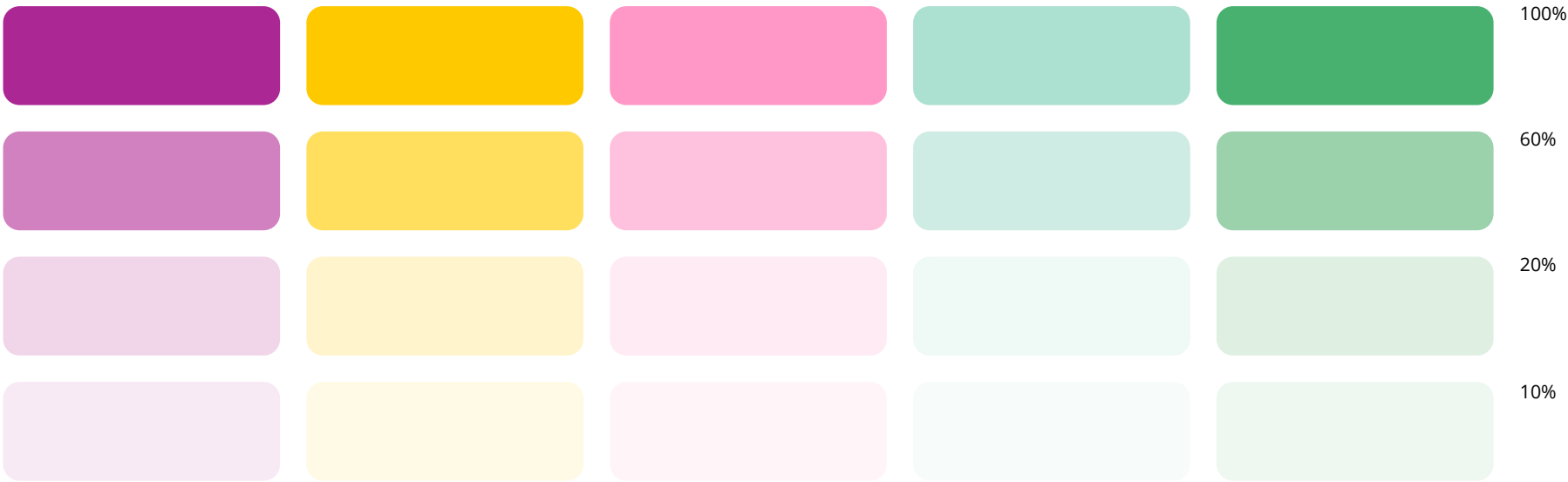
- ▶ Bij meerdere kaders in dezelfde kleur op een pagina kan er gekozen worden voor tinten. Hierdoor matchen de kaders, maar is er wel variatie.
- ▶ Tinten van de primaire en secundaire kleuren mogen gebruikt worden in de illustratie- en animatiestijl.
- ▶ In kaders waar het contrast tussen tekst- en achtergrondkleur groot moet zijn, kunnen tinten gebruikt worden.



Primair tintenpalet



Secundair tintenpalet



Fonts

Font: Open Sans

We gebruiken lettertype Open Sans voor huisstijl-uitingen, ook in MS Office (Word, PowerPoint, etc.). Als dit écht niet mogelijk is, gebruiken we Arial.
Wanneer welk type toegepast wordt, lees je op pagina 25.

Open Sans Light

Lorem ipsum dolor sit
amet, consecte tuer
adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
dolore magna aliquam
erat volutpat.

Light Italic

*Lorem ipsum dolor sit
amet, consecte tuer
adipiscing eli.*

Open Sans Regular

Lorem ipsum dolor sit
amet, consecte tuer
adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
dolore magna aliquam
erat volutpat.

Regular Italic

*Lorem ipsum dolor sit
amet, consecte tuer
adipiscing eli.*

Open Sans Semibold

Lorem ipsum dolor sit
amet, consecte tuer
adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
dolore magna aliquam
erat volutpat.

Semibold Italic

*Lorem ipsum dolor sit
amet, consecte tuer
adipiscing eli.*

Open Sans Bold

**Lorem ipsum dolor sit
amet, consecte tuer
adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
dolore magna aliquam
erat volutpat.**

Bold Italic

***Lorem ipsum dolor sit
amet, consecte tuer
adipiscing eli.***

Font: Elido

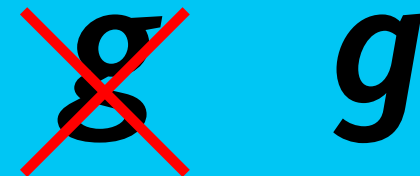
Naast de Open Sans wordt er een handgeschreven font gebruikt. Met het oog op de doelgroep waarin laaggeletterden en/of niet-Nederlandssprekenden zijn, is de keuze voor een toegankelijk font gemaakt: Elido Bold Italic. Een lettertype dat een speelse uitstraling heeft, maar tegelijkertijd 'open' is: de letters zijn goed te onderscheiden en duidelijk leesbaar.

Het font wordt subtiel ingezet voor quotes en om korte stukjes tekst uit te lichten in een huisstijl-uiting.

Elido Bold Italic

Let op: juiste 'g'

Bij het gebruik van de Elido wordt er gekozen voor een andere variant (glyph) van de letter 'g'. De standaard uitvoering van de letter 'g' is met een krul, wat moeilijker te lezen is. Gelukkig heeft de Elido hier ook een versimpelde variant van, zonder krul.



Typografie basis A4

Kop: Open Sans bold

subtitel/chapeau: Open Sans Semibold

Inleiding Open Sans Regular. Voluptate sunt omnis evelibus qui nonsequi dolorum taspellici is et fugit plisciis exerae sitas enis. Dendae ommolut enimus, lestisq.

Tussenkop Open Sans Bold

Broodtekst Open Sans Regular.
Equis sande elecae porporiost quia cusdae venis dem fugitiunt, aut

Bullets

- uae et molorepta dolento
- fuga laudist iundissi cus in
- dolorpori solecta quiatque

Subkop Open Sans Semibold

Es ratemporum quas rectaquatiis exceperfera qui quas restem quias voluptu rescimi llupientur?

Subsubkop Open Sans Semibold

Quiat ius resti unt acest aruptissinci blaborem re accus et qui veressi.

*In 2024
zijn er in totaal
246 woningen
gerenoveerd.*

www.portaal.nl/korte-url

Basislijn document: 13,5 pt, start basislijn: 12,5 mm

Kop:

Open Sans, bold en regular
Kleur: donkerblauw
Grootte: 32 pt,
Interlinie: 37 pt, op basislijn
Een combinatie van regular en bold mag als er een woord uitgelicht wordt.

Subkop / chapeau:

Open Sans, semibold
Kleur: donkerblauw
Grootte: 16 pt
Interlinie: 21 pt, eerste regel op basislijn

Inleiding:

Open Sans, regular
Kleur: zwart
Grootte: 12 pt
Interlinie: 16 pt, eerste regel op basislijn

Broodtekst:

Open Sans, regular
Kleur: zwart
Grootte: 9,5 pt
Interlinie: 13,5 pt, op basislijn

Bullets:

Open Sans, regular
Kleur: zwart
Grootte: 9,5 pt
Interlinie: 13,5 pt, op basislijn
Inspringing: 3 / -3mm,
bullets zijn portaalpijltjes,
afmeting: 1,6 x 1,8 mm

Tussenkop:

Open Sans, bold
Kleur: donkerblauw
Grootte: 10 pt
Interlinie: 13,5 pt, op basislijn

Subkop:

Open Sans, semibold
Kleur: oranje
Grootte: 9,5 pt
Interlinie: 13,5 pt, op basislijn

Subsubkop:

Open Sans, semibold
Kleur: paars
Grootte: 9,5 pt
Interlinie: 13,5 pt, op basislijn

Quote:

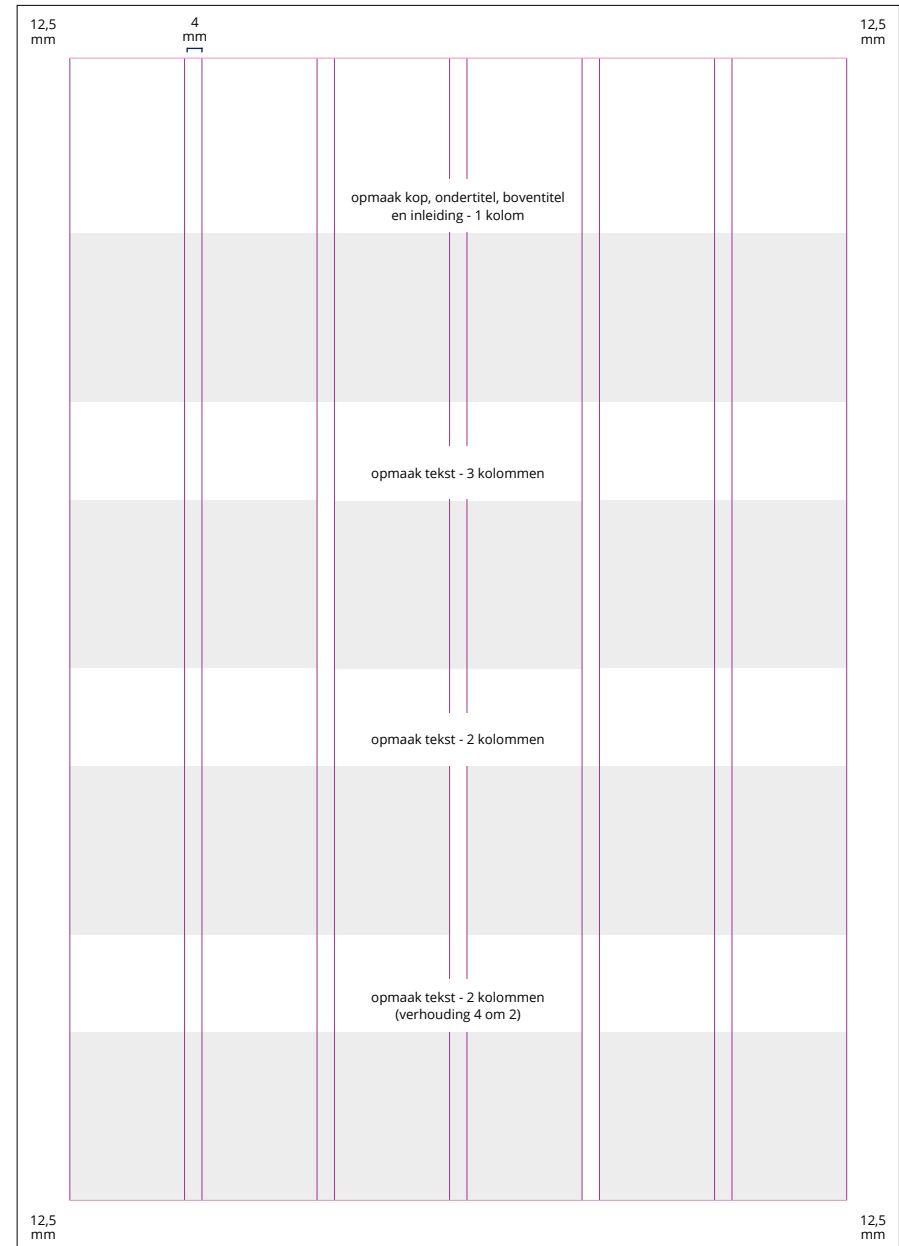
Elido, bold italic
Kleur: lichtblauw
Grootte: 20 pt
Interlinie: 24 pt, niet op basislijn, tekstomloop 3 mm (l, b, r) 9 mm (o).
Gecentreerd, oranje streepje

URL verwijzing:

Open Sans, semibold,
Kleur: oranje,
Grootte: 11 pt,
Interlinie: 13,5 pt, op basislijn

Typografie stramien A4

- ▶ De kop, ondertitel, boventitel en inleiding mogen over de gehele breedte van het stramien geplaatst worden.
- ▶ Broodtekst mag geplaatst worden in 2 of 3 evenredige kolommen of uit 2 onevenredige kolommen (4 om 2).
- ▶ Bij verhouding 4 om 2 kan de smallere kolom gebruikt worden om een quote, een uitgelichte tekst of stijlelementen (driehoeken) te plaatsen.
- ▶ Het stramien heeft rondom een marge van 12,5 mm. De basislijn staat op 13 pt.



Tekst en leesbaarheid

- ▶ Om voor iedereen teksten goed leesbaar te maken, kiezen we voor veel contrast tussen achtergronden en tekstkleuren.
 - ▶ Bij teksten op gekleurde achtergronden kan er ter verbetering van de leesbaarheid gekozen worden voor een tintkleur. De percentages voor de tintkleuren zijn vastgesteld en zijn terug te vinden op pagina 28 tot en met 32.
 - ▶ Teksten (broodtekst/platte tekst) worden in zwart op een witte of lichte achtergrond gezet, om het contrast zo optimaal mogelijk te houden.
 - ▶ Broodteksten in webmiddelen worden in een donkere grijs tint (#232323) gezet, dat leest prettiger dan vol zwart.
 - ▶ Teksten mogen ook in wit op een donkere achtergrond gezet worden, zolang het contrast maar groot genoeg blijft.
- Op de volgende pagina's een overzicht van welke kleuren tekst (zwart of wit) op welke kleuren achtergronden geplaatst kunnen worden.

Lichtblauw 100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Lichtblauw 60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Lichtblauw 40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Lichtblauw 10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Beige 100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Beige 60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Beige 40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Beige 10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Blauw 100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Blauw 60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Blauw 40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Blauw 10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Oranje 100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Oranje 60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Oranje 40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Oranje 10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Groen 100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Groen 60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Groen 40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Groen 10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Paars 100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Paars 60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Paars 40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Paars 10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Roze 100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Roze 60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Roze 40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Roze 10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Mintgroen 100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Mintgroen 60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Mintgroen 40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Mintgroen 10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchil ur? Quidele nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Geel 100%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quideler nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Geel 60%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quideler nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Geel 40%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quideler nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

Geel 10%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut nos alis doluptae nonsece perchilur? Quideler nimporro ipsunt que aruptate dit odis rate si corisquamet doluptatem. A nibh euismod tincidunt ut nos alis nonsece perchil.

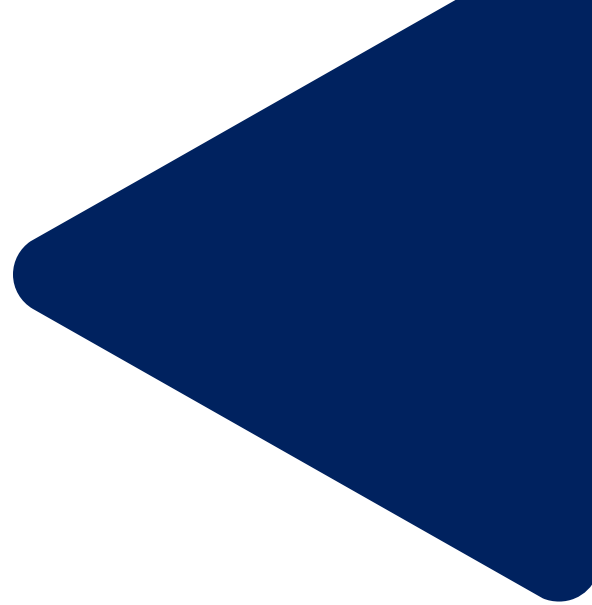
Contrast wit/blauw

- ▶ Het is bij quotes of passages toegestaan om te kiezen voor witte tekst op een lichtblauwe achtergrond, zoals hiernaast.
- ▶ De zinnen zijn kort, staan in het lettertype Elido Bold Italic. Het oranje streepje mag niet ontbreken.
- ▶ Het is niet toegestaan om teksten in Open Sans in wit op een lichtblauwe ondergrond te plaatsen.

*“Inloggen op
Mijn Portaal
was nog nooit zo
gemakkelijk.”*



Stijlelementen



Stijlelementen: driehoeken

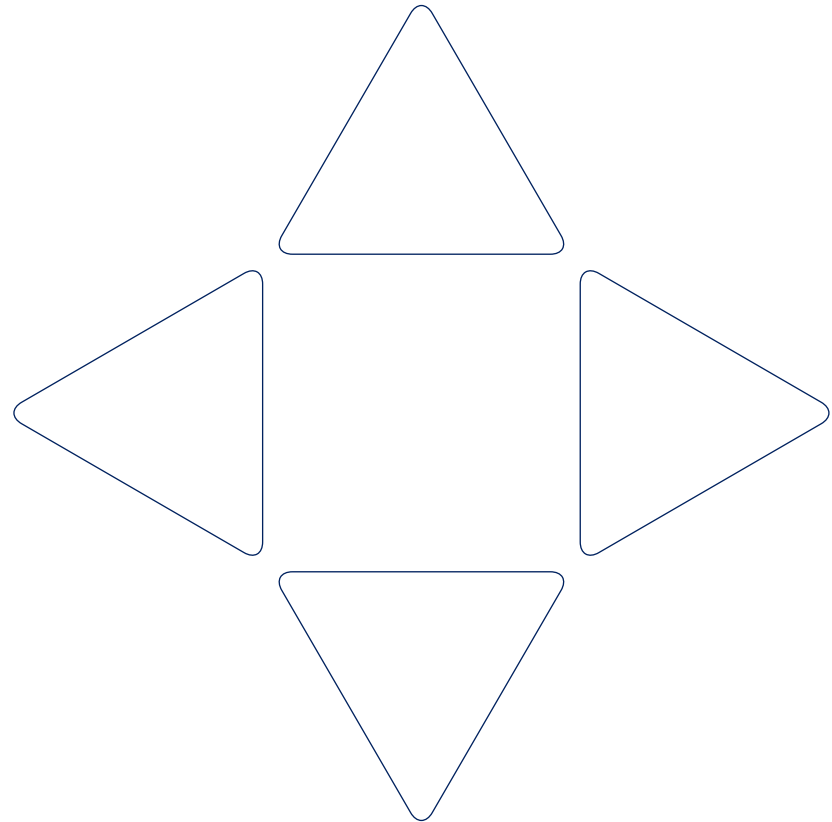
De driehoeken staan voor beweging, dynamiek en positiviteit.

- ▶ Binnen middelen moet er altijd een combinatie zijn van primaire en secundaire kleuren.
- ▶ In formele middelen zijn de primaire kleuren het belangrijkste, omdat daar minder stijlelementen op gebruikt worden.
- ▶ In het geval van middelen met meerdere stijlelementen (ook voor informeel gebruik) kunnen driehoeken ook in secundaire kleuren gebruikt worden, als er wel primaire kleuren toegepast zijn in een driehoek of kader.



Stijlelementen: driehoeken

- ▶ De driehoeken hiernaast geven aan in welke hoek een driehoek gebruikt mag worden.
- ▶ Een driehoek mag naar boven, onder, links of rechts wijzen. De keuze is hierin vrij.
- ▶ Een driehoek mag niet anders dan 90 of 180 graden gedraaid worden.



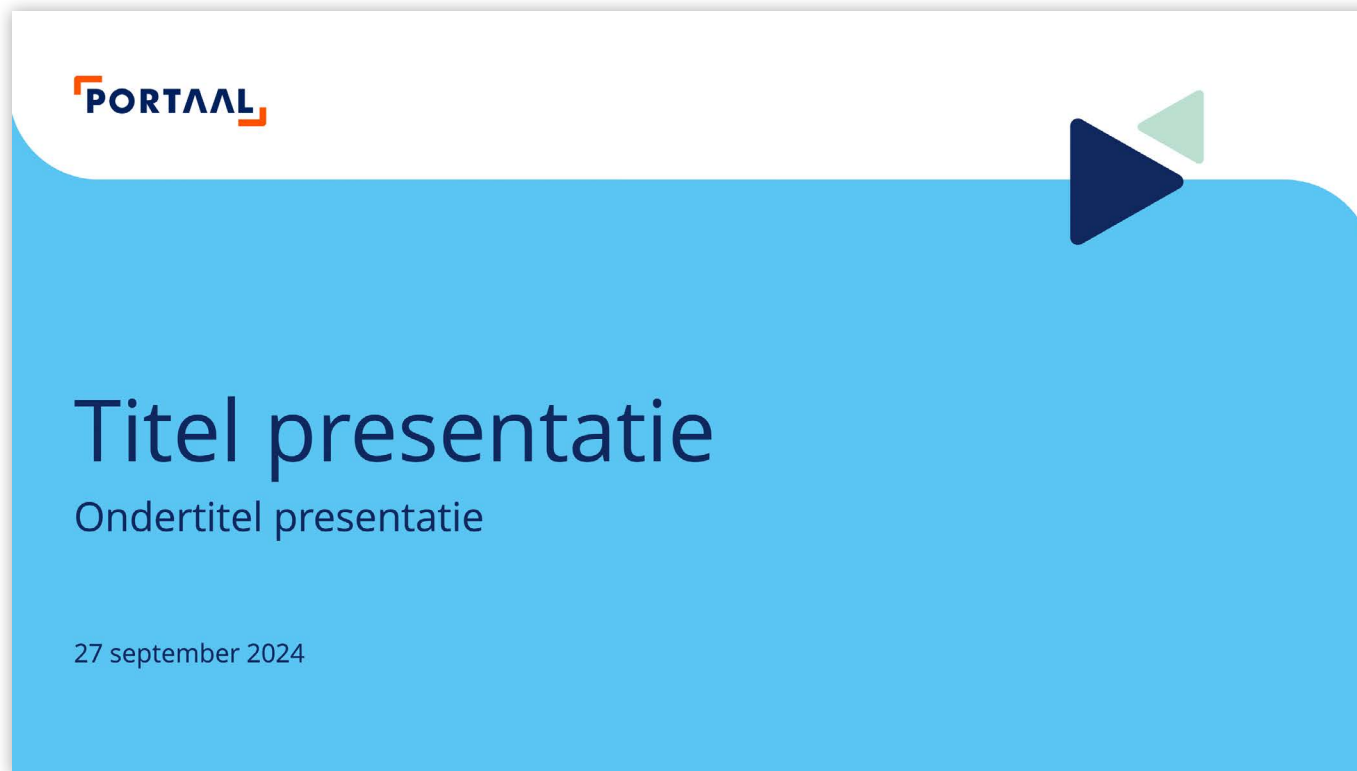
Stijlelementen: driehoeken

Voorbeelden van het gebruik van de driehoeken in het DNA van Portaal.



Stijlelementen: driehoeken

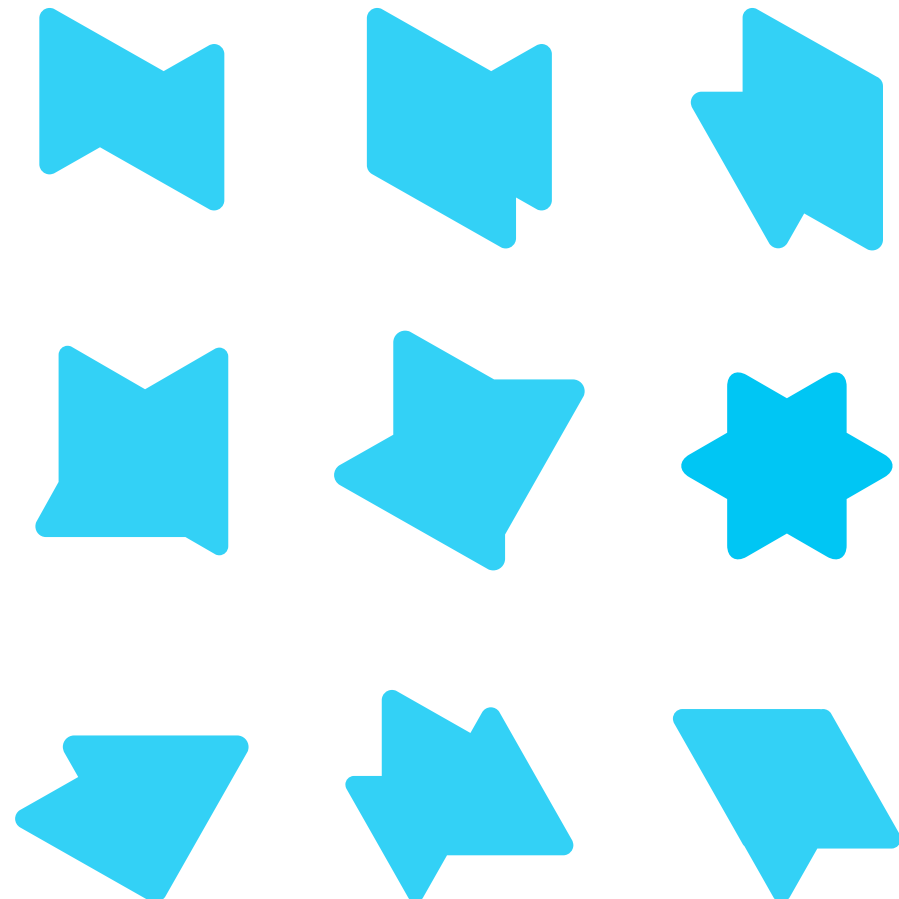
Voorbeelden van het gebruik van de driehoeken in het PPT template.



Stijlelementen: driehoeken

- ▶ Door de driehoeken met elkaar te combineren, creëren we speelse vormen. Het is een knipoog naar onze bewoners die met elkaar een buurt, flat en omgeving delen. Ze vormen samen een eenheid die wij zo goed mogelijk ondersteunen.
- ▶ Ook hier geldt dat de driehoeken waaruit een samengesmolten vorm bestaat, niet anders dan 90 of 180 graden gedraaid mag worden.

Basisvormen die toegepast mogen worden:



Stijlelementen: driehoeken

De nieuwe, samengesmolten vormen kunnen dienen als kader voor beeldmateriaal en voor het uitlichten van tekst en quotes. Zo leggen we nóg meer nadruk op waar het om gaat: de mensen die een thuis hebben en in veerkrachtige buurten wonen.

Zie verdere toelichting op pagina 73.





*“Samen
maken we
jouw buurt”*



Stijlelementen: lijn/vlak

- ▶ Dit stijlelement is gebaseerd op de ronde vorm uit het streepje dat onder quotes gebruikt wordt en op de ronde haken uit het Portaal logo.
- ▶ Deze vorm kan gebruikt worden als kleurvlak of als fotokader. Ook kan deze als losse lijn gebruikt worden.
- ▶ Het kleurvlak / de lijn mag horizontaal, verticaal of gespiegeld gebruikt worden.
- ▶ In basismiddelen heeft het vlak altijd één kant met rondingen en één kant die recht afloopt (door afloop of afgesneden op de pagina).

*“Portaal zet
een stap verder
dan alleen bouwen
van woningen”*



De samengesmolten vormen kunnen over
kleurvlakken gelegd worden om de harde/
rechte lijnen te doorbreken.



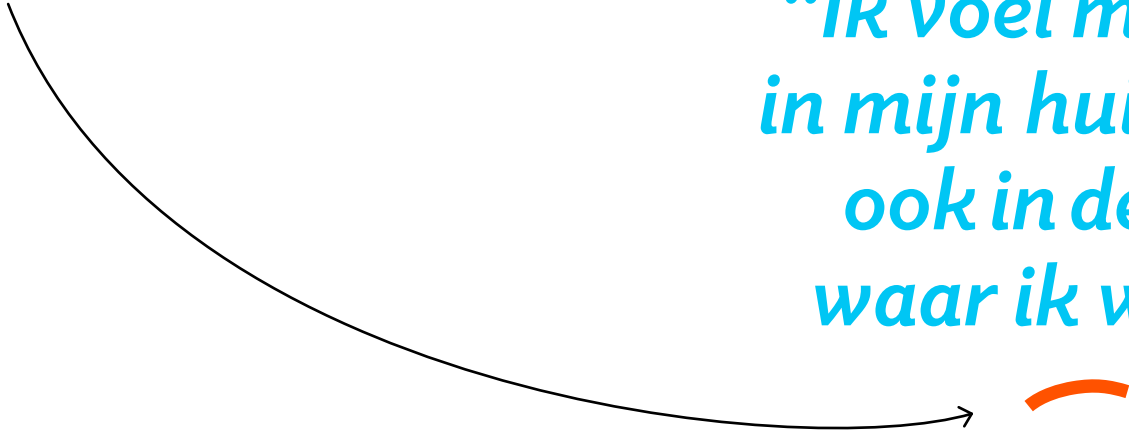
***“Ik vind het leuk
om mijn buurvrouw
te verrassen”***



Stijlelementen: onderstreping

We zetten een streepje onder quotes en uitgelichte tekst.

*“Ik voel me thuis
in mijn huis, maar
ook in de wijk
waar ik woon.”*



Stijlelementen: lijn/vlak

- ▶ Het kleurvlak kan ook als losse lijn gebruikt worden om kaders aan elkaar te verbinden of om onderscheid te maken tussen onderdelen op een pagina.
- ▶ Kaders die 'meelopen' met de lijn, krijgen een grotere afronding in de hoek die langs de lijn loopt.

Op de volgende pagina vind je terug hoe de ronde hoeken zijn opgebouwd in een A4 formaat.



Ongewenst gedrag? Dit kun je doen

Heb je te maken met ongewenste omgangsvormen, zoals (seksuele) intimidatie, pesten of discriminatie? Lees hier wat je kunt doen, bij wie je terecht kunt en wat je kunt verwachten.

1

Spreek de persoon aan

Ga zelf in gesprek met de persoon, als dit mogelijk is. Geef je grens aan en maak duidelijk wat je van de ander verwacht.

2

Vraag hulp of advies

Heb je hulp of advies nodig, dan kun je terecht bij je leidinggevende, de HRD-adviseur of bij een vertrouwenspersoon.

Externe vertrouwenspersoon

John Doe
John Doe 088 - 144 02 00

Interne vertrouwenspersoon

John Doe	06 123 456 78
John Doe	06 123 456 78
John Doe	06 123 456 78
John Doe	06 123 456 78
John Doe	06 123 456 78
John Doe	06 123 456 78

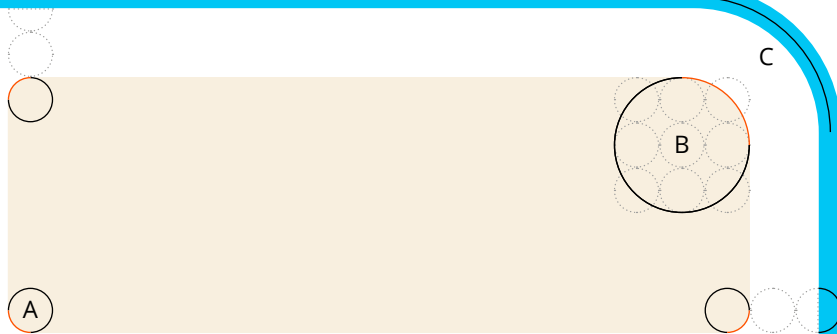
3

Klachtenprocedure

Is een informele oplossing niet mogelijk? Dan kun je een formele klacht indienen aan de hand van de klachtenprocedure van Portaal. Lees hoe je dit doet op PortaalPlein. Zoek op 'Ongewenst gedrag'.

PORTAAL

Stijlelementen: verhoudingen lijn/vlak op A4 formaat

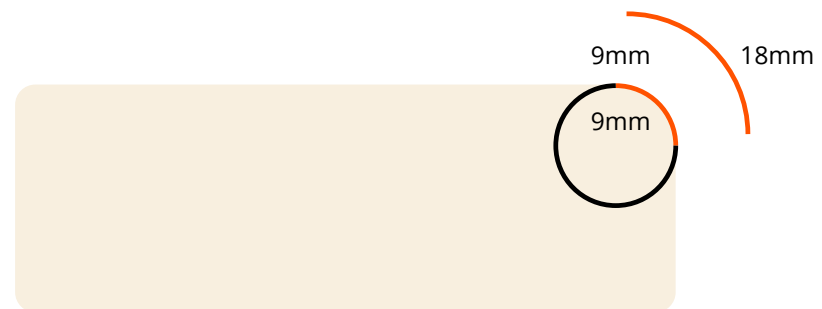


Kader:

- ▶ De hoeken van het kader worden afgerond tot **3 mm**: een kwart van de omtrek van een cirkel van 6 mm diameter (A).
- ▶ De hoek die met de ronding van de lijn meeloopt krijgt de ronding **9 mm**: $A \times 3 = 9$, een kwart van de omtrek van een cirkel van 18 mm diameter (B).

Lijn:

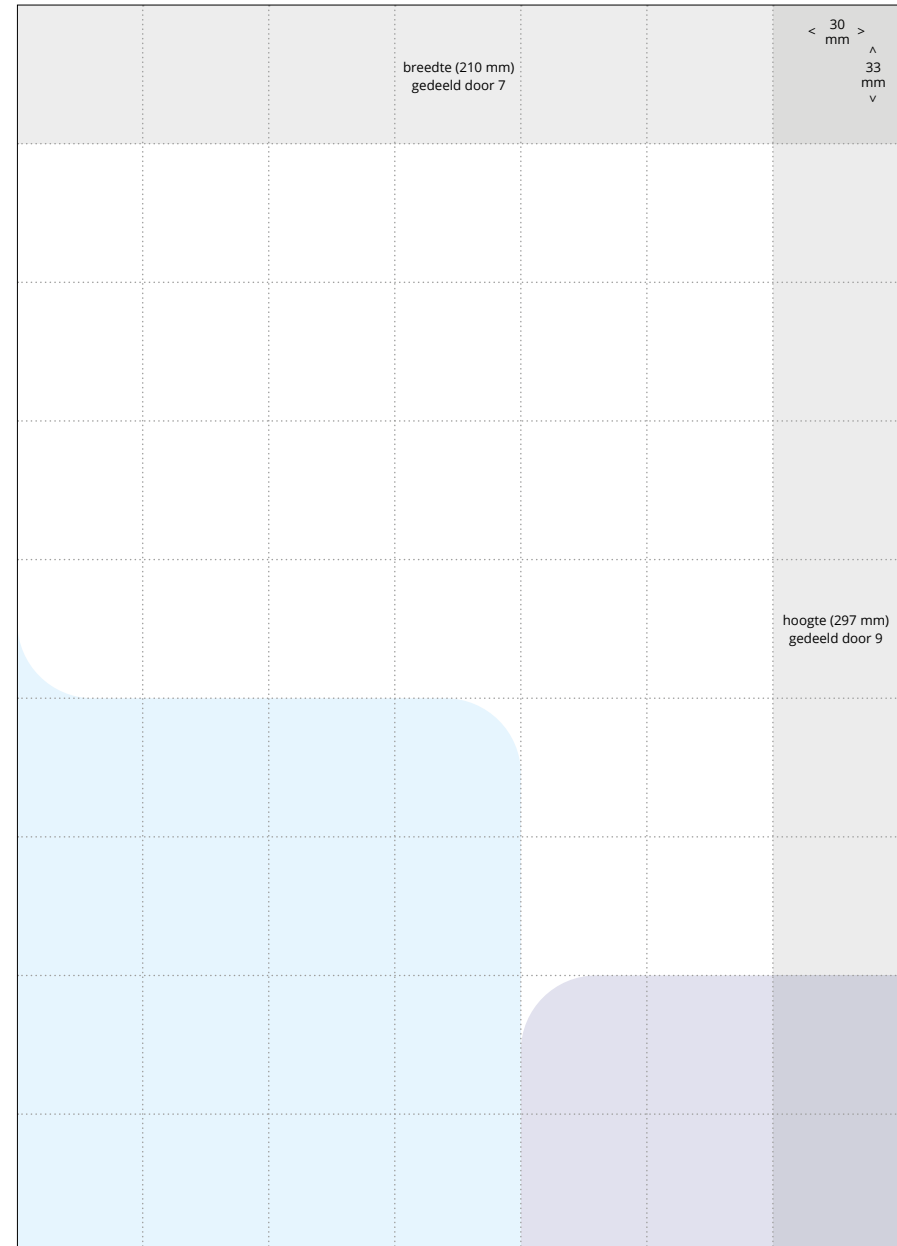
- ▶ De afstand tussen het kader en de lijn is 1,5 cirkel A ; oftewel 9 mm.
- ▶ De lijndikte is 0,5 cirkel A ; oftewel 3 mm.
- ▶ De grotere afronding (C) krijgt een hoek van 18 mm: de ronding van B + de ruimte tussen het kader en de cirkel.



In andere formaten worden de verhoudingen geschaald.

Stijlelementen: stramien vlakken A4 formaat

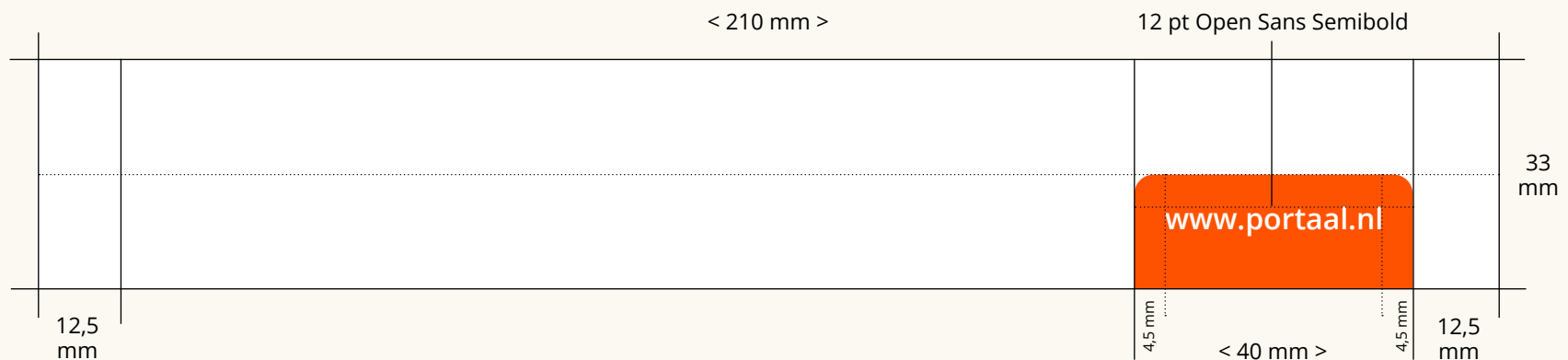
- ▶ Er mogen meerdere vlakken op een uiting geplaatst worden, los van elkaar of tegen elkaar aan.
- ▶ Vlakken mogen **niet** op dezelfde hoogte tegen elkaar aan gezet worden. Hierdoor ontstaat een liggende accolade, dat willen we vermijden.
- ▶ Het document wordt de breedte gedeeld door 7 en in de hoogte door 9. Op dit stramien kan gespeeld worden met de plaatsing van de vlakken. Deze verdeling wordt ook in andere formaten toegepast.



Positie van de homepage URL

- ▶ De homepage URL staat onderaan de uiting*, minimaal 12,5 mm vanuit de zijkanten.
- ▶ Kleur: wit of één van de primaire huisstijlkleuren.
- ▶ Hoeken: afgerond: 2,75 mm.
- ▶ Het logo-kader wordt **nooit** samen met het url-kader onderaan de pagina gezet.

Afmetingen op A4 formaat



URL's naar verwijzingen, zoals www.portaal.nl/ik-huur, worden opgenomen in de tekst.

** uiting waarbij URL duidelijk gecommuniceerd moet worden: poster, flyer, presentatie-voorzijde*

Materiaalkeuze

Materiaalkeuze brochure

► **Kaft:**

- Wit ongestreken papier
- 160 grams papier

► **Binnenkant:**

- Wit ongestreken papier
- 90 grams papier

Materiaalkeuze

► Posters (A3/A4) en folders (standaard):

- Wit ongestreken papier
- 120 grams papier

► Luxe folder:

- Wit ongestreken papier
- 160 grams papier

Materiaalkeuze flyer (A5)

Een flyer die doorschijnt is slecht leesbaar.

Kies daarom papier met de volgende kenmerken:

- Wit ongestreken papier
- 160 grams papier

Materiaalkeuze kaart (A6/A7) en uitnodiging

- Wit ongestreken papier
- 300 grams papier

Fotografie



Fotografie

Portaal zet zich in voor buurten waar bewoners naar elkaar omkijken. Zodat iedereen zich thuis voelt. Portaal staat midden in de wijk, midden in de samenleving. En daar kom je veel verschillende mensen tegen, allemaal met een eigen verhaal. Dat verhaal mag spreken uit de fotografie: foto's die het echte, soms mooie, soms ruwe leven weergeven in de wijken.

3 typen fotografie

- ▶ Dienstverlening voor bewoners
- ▶ Communicatie naar zakelijke stakeholders
- ▶ Portretfotografie

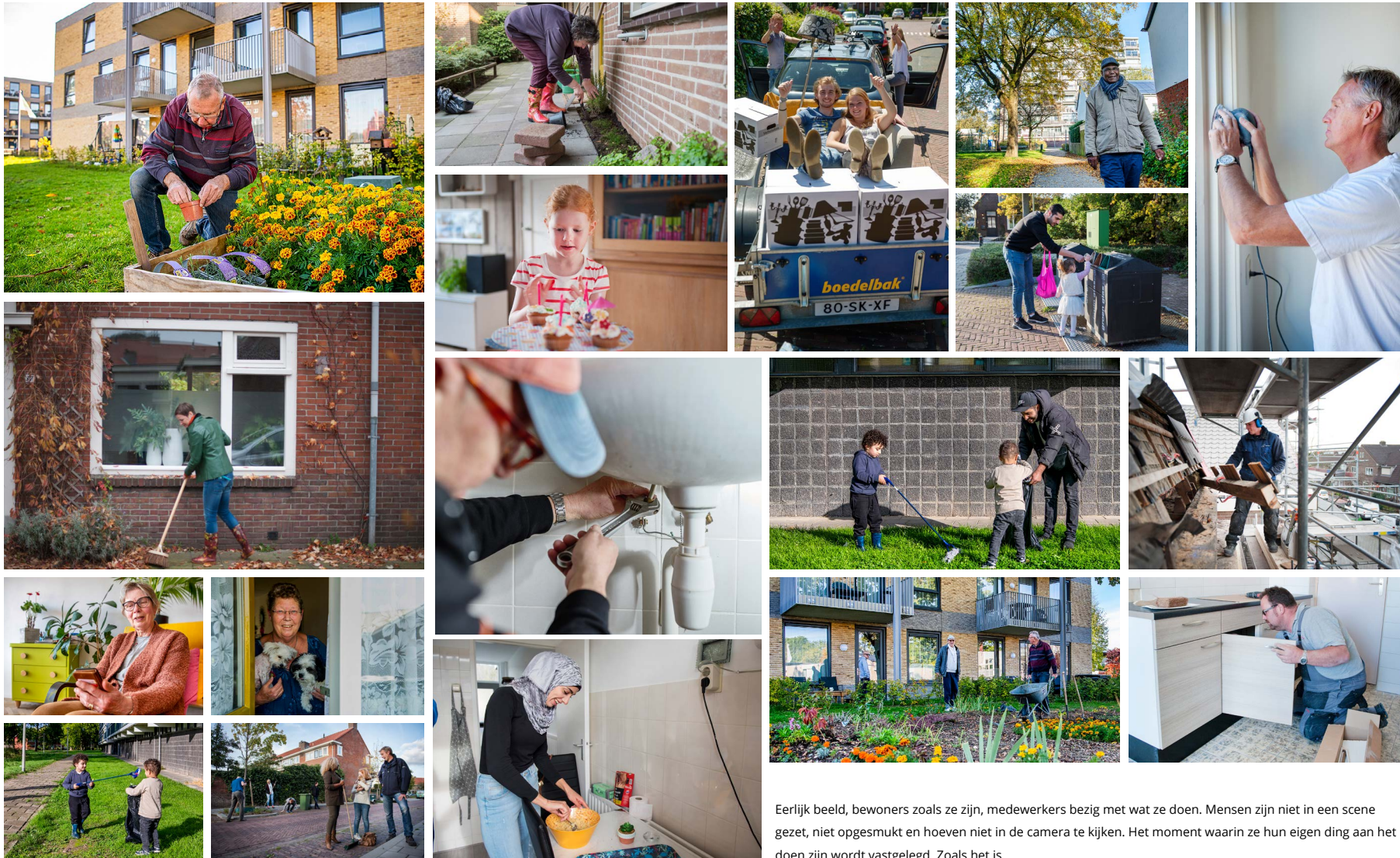
Voor bewoners moet de fotografie realistisch zijn, maar tegelijkertijd wel positiviteit uitstralen.

Voor zakelijke stakeholders met wie we samenwerken (gemeenten, zorginstanties, wijkpartners, politie, etc.) hebben we vaker een boodschap waarmee we de oproep doen om samen te werken. Daar passen foto's bij die de maatschappelijke uitdagingen in beeld brengen. Deze foto's zijn soms wat rauwer.

Fotografie

- Mensen staan centraal
- Portaal is zichtbaar en ondersteunt bewoners
- Portaal is behulpzaam en toegankelijk
- Woningen in beeld zijn eigen vastgoed
- Contact is belangrijk: met elkaar of de camera
- Kleurrijk, niet te zakelijk, koel en afstandelijk
- Fotograferen bij daglicht
- Standpunt met lef (als dat mogelijk is)
- Ruimte om de persoon
- Echte mensen
- Echte situaties, niet te veel geposeerd
- Toegankelijk en menselijk
- Oprechte beelden

Bewoners - moodboard



Eerlijk beeld, bewoners zoals ze zijn, medewerkers bezig met wat ze doen. Mensen zijn niet in een scene gezet, niet opgesmukt en hoeven niet in de camera te kijken. Het moment waarin ze hun eigen ding aan het doen zijn wordt vastgelegd. Zoals het is.

Stakeholders - moodboard



Ruwer beeld, ook van de niet mooie kanten van de samenleving.
Problemen, dingen die mis gaan, woonsituaties die niet ideaal zijn.

Portretten - omgeving en stijl

- ▶ Portretten worden zo gemaakt dat de omgeving zichtbaar is: zowel binnen als buiten zorgt de achtergrond voor sfeer, licht en kleur. De omgeving vormt een heel belangrijk onderdeel in de fotografie: de mensen van Portaal staan tussen bewoners, in de wijk, zijn betrokken bij mens en maatschappij.
- ▶ De portretfoto's mogen helder en duidelijk zijn, maar ook foto's van verder weg, met nog meer omgeving, zijn welkom.

Zo laten we zien hoe en waar Portaal werkt.

Zakelijke portretfoto's

- ▶ Bij zakelijke portretfotografie kijken collega's in de camera.
- ▶ Foto's waarbij meerdere mensen bij elkaar te vinden zijn, geven een mooi beeld van de mensen voor wie we werken.

Websiteportretten - wijkbeheerders

Wijkbeheerders die op de website staan bij de wijk waar ze werken, worden zonder achtergrond (op wit) gefotografeerd. Vanwege de kleine afmetingen van het beeld, leidt de achtergrond af.

Richtlijnen portretfotografie van wijkbeheerders:

- ▶ Witte achtergrond
- ▶ Lichaam een klein beetje schuin
- ▶ Hoofd naar de camera
- ▶ Van hoofd tot en met borst gefotografeerd

Enkele voorbeelden:



Groepsportretten - beheerders

Deze portretten worden voorzien van een omgeving die bij de wijkbeheerders past. Binnen of buiten: de omgeving laat zien wie ze zijn, waar ze zijn en wat ze doen. De portretfoto's mogen helder en duidelijk zijn, maar ook foto's van verder weg, met nog meer omgeving, zijn welkom. De omgeving is goed in beeld, mag een beetje vaag zijn, maar niet helemaal los staan van de wijkbeheerders zelf. Belichting is - het liefst - natuurlijk licht.

Posterportretten - wijkbeheerders

Wanneer wijkbeheerders op een poster komen te staan, is een achtergrond gewenst.

Voor achtergronden geldt:

- ▶ Foto waarbij de omgeving zichtbaar is, zie de omschrijving op pagina 60

Er zijn ook posters waarbij de wijkbeheerders onderaan komen te staan, gefotografeerd tegen een witte achtergrond. In het hoofdfotokader wordt dan een foto geplaatst van de betreffende wijk, het Portaal kantoor, etc. Deze posters kunnen tot maximaal 2 wijkbeheerders bevatten. Tenslotte kan er voor een poster met een team van wijkbeheerders gekozen worden voor een hoofdfoto met alle wijkbeheerders.



Portretten - moodboard



Op deze foto's speelt de omgeving een grote rol. Zowel geportretteerde als achtergrond goed in beeld. Foto's mogen eerlijk zijn. Er kan gespeeld worden met ver weg en dichtbij, maar rondom de taille in beeld geeft genoeg ruimte voor mens én omgeving.

Fotografie in kaders

- ▶ Fotografie mag in rechte kaders of in driehoeken / samengesmolten vormen geplaatst worden. Richtlijn hiervoor is dat het in de uiting in balans moet zijn. Wissel rechte kaders af met driehoeken / samengesmolten vormen.
- ▶ Fotografie in kaders moet passen bij het type communicatie. Bij formele communicatie kies je bijvoorbeeld voor rechte kaders in plaats van een driehoeksvorm. Zorg ervoor dat er bij rechte kaders een stijlelement wordt toegevoegd, zoals een driehoek over de rand.







Fotografie in middelen

Fotografie in een driehoek / samengesmolten vorm mag sterk ingezoomd worden. Bijvoorbeeld op een cover van een brochure. Hierdoor creëer je ook genoeg ruimte om tekst te kunnen plaatsen.

Op de volgende pagina's de voorbeeldmiddelen waarin de elementen worden toegepast.

Maak van uw tuin een fijne plek



Voorpagina flyer: driehoekvorm sterk uitvergroot, met extra pijltje als stijlelement.

Welkom in uw tuin!



Uw tuin is uw eigen stukje buiten. Het is een plek om van de zon te genieten, te tuinieren, lekker te eten of een speelplek voor de kinderen.

U mag zelf bepalen wat belangrijk voor u is en hoe u uw tuin inricht. Wel zijn er een aantal regels. Uw tuin mag bijvoorbeeld geen rommel zijn. Het is fijn als u uw tuin goed onderhoudt. Zo voorkomt u dat buren gaan klagen. Of dat er ongedierte in uw tuin komt. Ook zijn er afspraken over wat u wel en niet in uw tuin mag zetten. In deze folder leest u alle tuintips van Portaal. En u kunt checken of uw tuin aan alle afspraken voldoet. Dat tuiniert wel zo prettig.

*Wij wensen
u veel plezier
in uw tuin!*

Geniet van uw tuin Maak er uw eigen plekje van

U wilt van uw tuin een fijne plek van maken.
Maar wat kan en mag allemaal?

► Tegels of groen?

De tuin die u van Portaal krijgt, heeft niet alleen tegels maar ook aarde. Want als het regent loopt het water makkelijker weg in de aarde. Dat voorkomt wateroverlast.

U kunt er voor kiezen om meer tegels neer te leggen, maar u moet dan wel zelf zorgen dat het water weg kan lopen als het regent. Onze tuinman raadt daarom aan om een deel van uw tuin te vullen met planten of gras. Dat voorkomt natte voeten als het regent. Bij Portaal adviseren we een richtlijn van minimaal 40% groen en maximaal 60% tegels.

► Gevelplanten

Gevelplanten zijn planten die tegen uw huis op groeien. Bijvoorbeeld klimroos of dematis. Gevelbeplanting ziet er mooi uit, zorgt voor schaduw en houdt uw huis koel. Wilt u gevelbeplanting planten? Vraag dan eerst toestemming aan Portaal. We kijken dan of uw muur geschikt is voor een rooster. Ook moet u de plant goed bijhouden. Deze mag niet voor ramen hangen, op kozijnen, dakgoot of dakpannen groeien. Ook mogen de buren er geen last van hebben.

► Schutting plaatsen?

Overleg met uw buren

Wilt u een schutting of heg plaatsen tussen uw tuin en die van uw buren? Dat mag. Overleg wel eerst met de buren. Bespreek uw plannen en overleg wat u allemaal mooi vindt. Een schutting of heg tussen u en uw buren mag maximaal 2 meter hoog zijn. Wilt u een hekje of heg in uw voortuin plaatsen? Ook dat mag. Die mag maximaal 1 meter hoog zijn.

► Een vijver aanleggen

Niets is leuker dan kijken naar het leven in en rond een vijver. U mag in uw tuin een vijver aanleggen. Als u weer verhuist, moet u de vijver wel weer dicht maken. Tenzij de nieuwe huurder de vijver over wil nemen.



► Een schuurtje plaatsen

Wilt u iets in uw tuin bouwen, bijvoorbeeld een schuurtje of een kas? Dan heeft u toestemming nodig van Portaal. Bij de gemeente kunt u navragen of u een vergunning nodig heeft. Bouw nooit iets zonder vergunning, want dan moet u het later weer weghalen.

► Een boom planten of kappen

U mag een boom planten in uw tuin. Zorg wel dat deze minimaal 2 meter van uw huis en de tuin van uw buren af staat. Ook moet u de boom snoeien zodat deze niet te hoog wordt.

Wilt u een boom laten kappen? Dat kan alleen als de boom voor gevaarlijke situaties zorgt of voor erge overlast zorgt. U kunt een kapvergunning aanvragen via Portaal.

Binnenzijde flyer; combinatie van beeld in recht kader, beeld in versmolten vorm en lijnelement.

Checklist Tuin

voldoet uw tuin aan alle afspraken?

Is uw tuin op orde, of valt er nog iets te verbeteren? Met deze checklist controleert u dat eenvoudig:

	JA	NEE
Is uw gras (als u dat heeft) gemaaid?	☐	☐
Zijn alle planten, heggen en bomen gesnoeid?	☐	☐
Zijn al het onkruid en dode planten weggehaald?	☐	☐
Staan alle struiken minimaal een halve meter van de tuin van uw buren?	☐	☐
Staan de bomen in uw tuin minimaal 2 meter van uw huis vandaan?	☐	☐
Staat er geen afval, spullen of rommel in de tuin?	☐	☐
Liggen de tegels netjes en is de tuin recht?	☐	☐
Hangen er geen planten of struiken bij de buren?	☐	☐
Is de schutting netjes onderhouden, stevig en maximaal 2 meter hoog?	☐	☐

► Heeft u op sommige vragen 'nee' geantwoord?
Dan is het tijd om de tuinhandschoenen aan te trekken! Zo voorkomt u klachten van uw buren.

► Heeft u alleen maar 'ja' geantwoord?
Gefeliciteerd: uw tuin is klaar voor komend seizoen!

Heeft u vragen over uw tuin?
Neemt u dan contact op met Portaal.



Voordelen van een groene tuin

Groen is koel
In een groene tuin is de gevoelstemperatuur op een hete dag makkelijk 7 tot 15 graden lager. Een boom kan dezelfde koelkracht hebben als een airco. Fijn in een hete zomer!

Groen dempt geluid
Geluid weerkaatst tussen stenen, maar bomen en klimplanten houden het juist tegen. In een groene tuin heeft u dus minder last van herrie uit de buurt.

Groen houdt droog
Regenwater loopt veel makkelijker weg door de aarde dan tussen tegels door. Bij een fikse regenbui scheelt dat dus wateroverlast in uw tuin. Planten nemen het regenwater makkelijker op.

Groen geeft rust
Een groene tuin kan voor minder stress en meer geluksgevoel zorgen, blijkt uit onderzoek. Het draagt ook bij aan een betere luchtkwaliteit en kan de gezondheid verbeteren.

Groen zorgt voor biodiversiteit
In een tuin vol planten kan van alles voorbij komen. U hoort de vogeltjes zingen of ziet de vlindertjes voorbij fladderen. In een groene tuin is er leven. U helpt de dieren een handje om natuurlijk voedsel te vinden of veilig te schuilen in de begroeiing.

Onderhoudsvrije tuin
Bent u bang dat een groene tuin te veel werk oplevert? Dat hoeft helemaal niet. De truc zit 'm in het kiezen van planten die zichzelf redden zonder uw verzorging. Voorbeelden hiervan zijn: Echinacea, Salvia, Geraniumsoorten, Lavendel en Grassoorten.

Tip:
Ga in de buurt stekjes ruilen voor nieuwe planten. Sommige stichtingen helpen ook met gratis beplanting.

Twijfelt u?
Vraag uw tuincentrum om advies.

PORTAAL

PORTAAL

Maak van uw tuin een fijne plek



Buitenzijde flyer: klein, versmolten element/fotokader: zo kunnen man én bloemen zichtbaar worden geplaatst.

Voorbeeld

De fietshanger wordt gebruikt om bewoners te attenderen op fietsen die opgeruimd moeten worden.

PORTAAL



Let op!

Gebruikt u deze fiets nog?

Verwaarloosde fietsen en fietswrakken verwijderen wij.
Wilt u vóór

uw fiets opknappen of weghalen?

Uw beheerder:

Datum:

Vragen? Bel met 088 - 767 82 25



Iconen



Iconen

Iconen zetten we in om teksten te verduidelijken en visueel te ondersteunen voor laaggeletterden.

De iconen zijn gebaseerd op de vloeiende lijn die we in de stijlelementen hebben opgenomen. We willen de vloeiende beweging gebruiken om de hele stijl vriendelijk en beweeglijk te maken en alle elementen op elkaar aan te laten sluiten.

De iconen zijn opgeplitst in de volgende categorieën:

- | | | |
|---------------|-----------|-------------|
| • Organisatie | • Bewoner | • Verbouwen |
| • Algemeen | • Wonen | • Buiten |
| • Contact | • Energie | • Overig |

Je vind alle iconen in onze beeldbank: beeldbank.portaal.nl



Illustratie



Illustraties

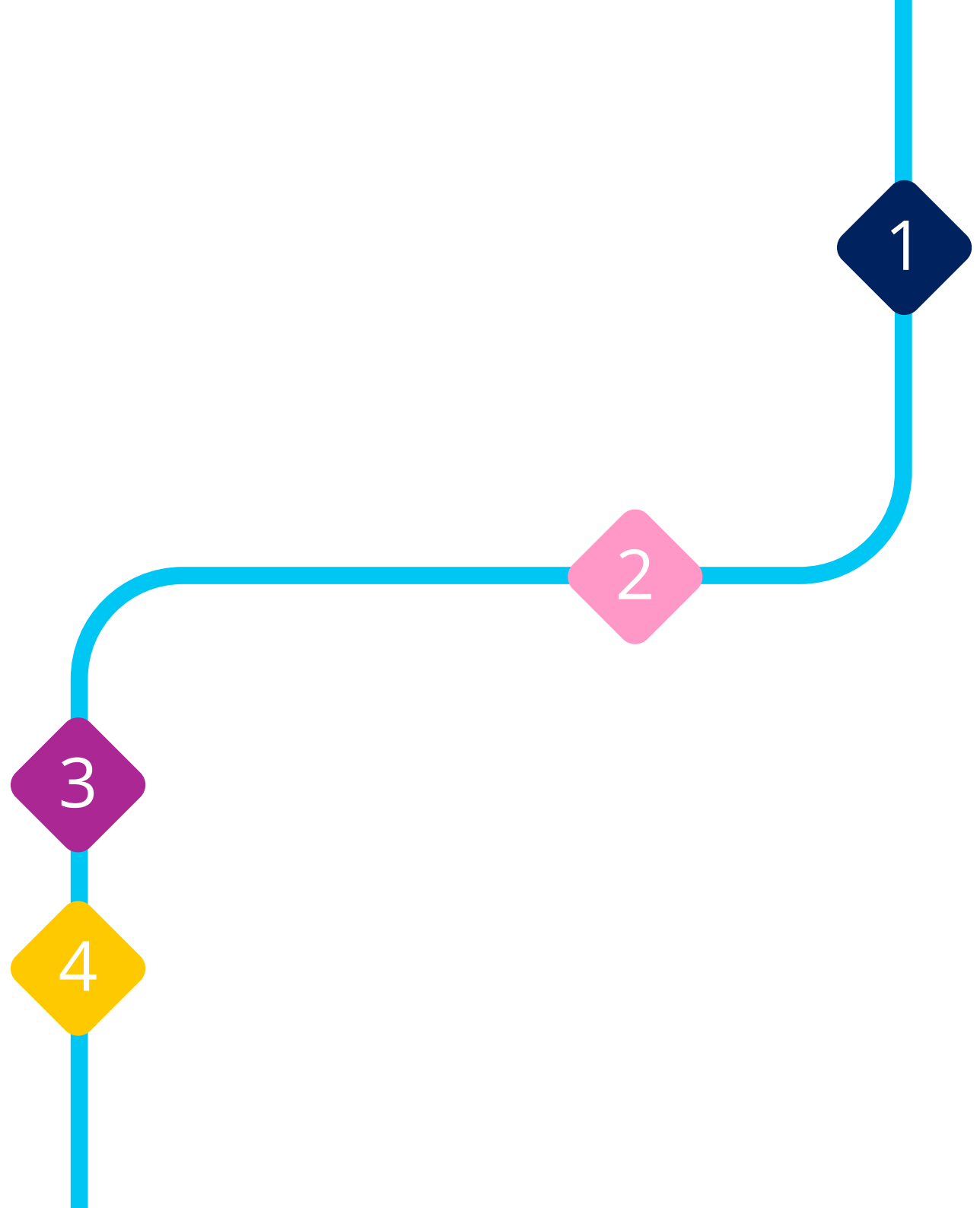
Illustrator Kenroy Jones heeft deze fijne, eigentijdse stijl voor de illustraties neergezet. Modern en strak. Maar ook toegankelijk en goed te begrijpen door de subtiele toevoegingen. Ook zorgen we voor genoeg diversiteit in persoonkenmerken.

Deze stijl houden we ook aan voor onze animatievideo's.





Merkhierarchy



Inleiding

We werken regelmatig samen met andere partijen. Om ook dan middelen te maken die aansluiten op de huisstijl, zijn in dit document een aantal situaties opgenomen met daarbij de juiste manier om te communiceren. De volgende variaties kunnen voorkomen, Portaal...

- ▶ ...als enige afzender
- ▶ ... en een uitvoerder
- ▶ ... en een partner
- ▶ ... en een gelijkwaardige partner

Portaal als enige afzender

Wanneer Portaal de afzender is van het middel, wordt de huisstijl toegepast zoals beschreven in het huisstijlhandboek.

PORTAAL

Maak van
uw tuin een
fijne plek



Portaal + uitvoerder

Portaal is de eigenaar / opdrachtgever, maar werkt samen met een andere partij aan een project.

De huisstijl wordt toegepast, het logo van de partner / uitvoerder wordt toegevoegd aan het middel. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van een balk onderaan het middel. Ons eigen logo wordt altijd eerst geplaatst, daarna het partnerlogo.

Zorg ervoor dat er bij rechte kaders een stilelement wordt toegevoegd, zoals een driehoek over de rand. Zie pagina 64 en 65 in het huisstijlhandboek voor toelichting.

Voorbeelden: bouwhek met partner Van Wijnen, kerstkaart met partner Van Wijnen.



Comfortabel
wonen in een
fijne buurt

Hier bouwen we een thuis:
64 energiezuinige woningen
in hartje Soesterberg.

Verwachte oplevering:
medio 2026



portaal.nl/
soesterberg



Hier bouwen wij met:  **VAN WIJNEN**



Beste bewoner,

Met de feestdagen voor de deur,
**wensen we u graag fijne dagen
en een gelukkig nieuwjaar.**

Geniet van de lekkere koeken!

Met vriendelijke groet,
Portaal en Van Wijnen Utrecht



Portaal + partner

Wanneer de communicatie plaatsvindt vanuit een gezamenlijk bouwproject van meerdere corporaties, zoals project BUUR in Utrecht (van Portaal, Woonin en Woonhave), wordt geen Portaal-huisstijl, maar de stijl van het project gebruikt.

Deze stijl wordt vanuit het project aangeboden. Het Portaal logo wordt volgens huisstijl gebruikt:

- ▶ In kleur op wit, met de juiste marges er omheen
- ▶ In wit op een gekleurde ondergrond, met marges

Voor marges: zie huisstijlhandboek / logo.

BUUR
LEIDSCHER RIJN CENTRUM



BUUR staat middenin het hart van Leidsche Rijn Centrum. En middenin de samenleving. In alle woongebouwen, met in totaal maar liefst 454 appartementen, wonen verschillende doelgroepen door elkaar en vooral mét elkaar.

Samen met woningcorporaties Woonin en Portaal ontwikkelen wij 454 huurwoningen in Leidsche Rijn Centrum. 314 woningen zijn sociale huur en 140 woningen middenhuur. Het woningaanbod bestaat uit 2- en 3-kamerappartementen, verdeeld over drie wooncomplexen. BUUR staat midden in de samenleving. Bu- ren wonen mét elkaar. Het gebouw is voor een mix van verschillende doel- groepen. Op de begane grond zijn (winkel-)ruimtes voor ambachteli- jke ondernemers. Onder twee wooncomplexen zijn gezamenlijke parkeergarages en fietsenstallingen.

 WOONHAVE

 woonam

 PORTAAL

Portaal + gelijkwaardige partner

Het kan voorkomen dat er een project is waarbij zowel Portaal als de partner beide eigenaar zijn van het project. Omdat twee huisstijlen niet gecombineerd kunnen worden en we ook niet vanuit één van de eigenaren kunnen communiceren, wordt de neutrale stijl gebruikt. Het gaat hier om:

- ▶ Toepassing lettertype Open Sans
- ▶ Toepassing van stramien / vlakverdeling
- ▶ Logo's worden op een vaste plaats naast elkaar gebruikt
- ▶ Neutrale kleuren uit Portaal-palet: donkerblauw, zand, lichtblauw.

6 kolommen

tekst volgens huisstijlhandboek

Projectnaam in zwart



Introductie in Open Sans semibold, zwart.
Cae. Ebis aperionsed mos dolor maion resed
que ped et ventiis rem rat.To explignim
niscitecta sincit dolendi re num, apidiaspitin
res eum arit por sequaerio quis vel idus, qui
dundia cus, sam

wonam PORTAAL

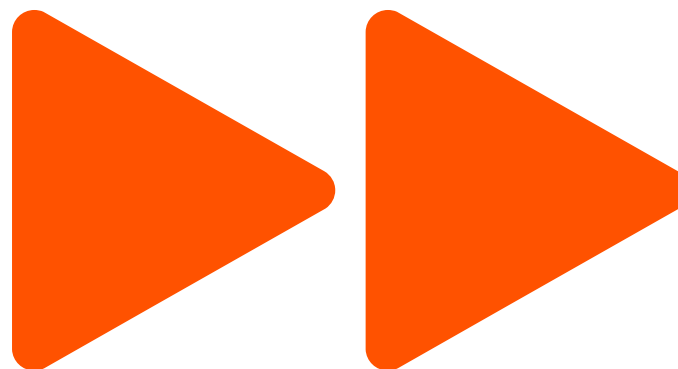
plaatsing partner logo's

Broodtekst in Open Sans Regular, kleur zwart. Udis
sequissit re, estlis as as alic tenis entioresior ali-
atempor sed utem quo volupta tumquam, officiae
eaquae odit dusa plibus quaectem inus intum exeror
as reperisque nisite nus aut maximpore volorrurum
velese into te nonsequ iberpsi enimus iducis es-
trum haria velitam, unt quos eostrunt omnihici debis
moloruptati ratis as dolut vitem ium ius.
Et autat. Genimus sitiunt.

Alitatur modita sus volorenime et apitatempus id
molupide sumenias dus, tet autatem. Dit, offictem ut
Ebis vel ipsunt laut rae velento volor archill anissim
santis dolorerum archil ipsus ese modipicias nos
eos nullaborro et quaerna menditi issunt doloruptis
suntibus, ommodit hariaeribus volor reprerrorum
quibus enihita ssuntur sinvenimus aut voluptae. Nem
ium quiscimusam quam rem la nesenih iliquatio.
Itatquibus.

Sam assequi id quid et acienimaxim eaquatur?
Amet et ex et aspeliquati re, conet ut facedes ipieni
consequibus dolorum soluptas prepel mincipide
et ommolupta nes nonsequi conet voloresimet
resci am fugit aligenda dellabore net que volest,
inustiasped unte labo. Uciistrum quasita spellume
voluptat liquiae rnatat volorpo rerrore seceped
ipsuscim quat quam nesto ipsapel ea nus eat aperior
emporest, qui nonsequae expersped eosandiat ut
ium quiscimusam quam rem la nesenih iliquatio.
Itatquibus.

Videorichtlijnen



Video lettertypes

Binnen een video van Portaal worden de lettertypes gebruikt die in de huisstijl zijn opgenomen:

- ▶ Toepassing lettertype Open Sans Regular voor gewone leestekst
- ▶ Toepassing lettertype Open Sans Bold en Open Sans Semibold voor koppen / ondertitels
- ▶ Er is geen vaste grootte voor lettertypes in een video. Hou er rekening mee dat teksten kort, bondig en vooral goed leesbaar moeten zijn.

Titel van de video
ondertitel van de video

Titel en ondertitel in Open Sans Bold
en Open Sans Semibold

Video tekstkleuren

Om leesbaarheid in video's zo optimaal mogelijk te krijgen, moet er een hoog contrast zijn tussen tekst en achtergrond.

- ▶ Hou rekening met contrast en leesbaarheid, zie ook pagina 27 en het kleurenoverzicht in dit brandbook.
- ▶ Tekst op lichte achtergronden: Portaal donkerblauw.
- ▶ Tekst op donkere achtergronden: wit
- ▶ Teksten worden (tenzij achtergrondkleuren een hoog contrast vormen) niet in andere kleuren uit het kleurenpalet gezet.

Titel van de video
ondertitel van de video

Titel van de video
ondertitel van de video

Stijlelementen: pijlen / logo

- ▶ Pijlen mogen gebruikt worden als element om het Portaal-gevoel te ondersteunen.
- ▶ Hou je voor stilstaande pijlen aan de regels op pagina 35 en verder.
- ▶ Pijlen mogen bewegen. Ze blijven altijd 2D (dus niet draaien om de as). Ze moeten wel volgens de richtlijnen op de juiste manier tot stilstand komen aan het einde van de animatie.
- ▶ Pijlen zijn altijd volvlakken, er wordt géén transparantie toegepast bij stijlelementen.
- ▶ Pijlen kunnen zeer uitvergroot ook worden gebruikt als achtergrondvlak en fungeren als overgang, zie als voorbeeld:
youtube.com/watch?v=VGzkVF3ujrQ
- ▶ Het Portaal logo blijft niet gedurende de hele video in beeld.



Video kleurgebruik

Voor video's geldt net als voor andere middelen: er worden kleuren gebruikt uit het basis-kleurenpalet, deze kunnen worden aangevuld met secundaire kleuren.

- ▶ Basiskleuren uit Portaal-palet: donkerblauw, oranje, lichtblauw. Zand alleen voor achtergronden, deze kleur is te licht voor bijvoorbeeld teksten.
- ▶ Secundaire kleuren zijn toegestaan, kies voor een kleurenpalet van maximaal drie of vier kleuren om het niet te bont te maken.
- ▶ Hou de kleurcombinaties aan zoals beschreven op pagina 17 en 18: sommige kleuren werken fijn samen, sommige worden niet tegen elkaar aan gebruikt.



Voorbeelden van fijne combinaties met veel contrast.

Video intro en outro

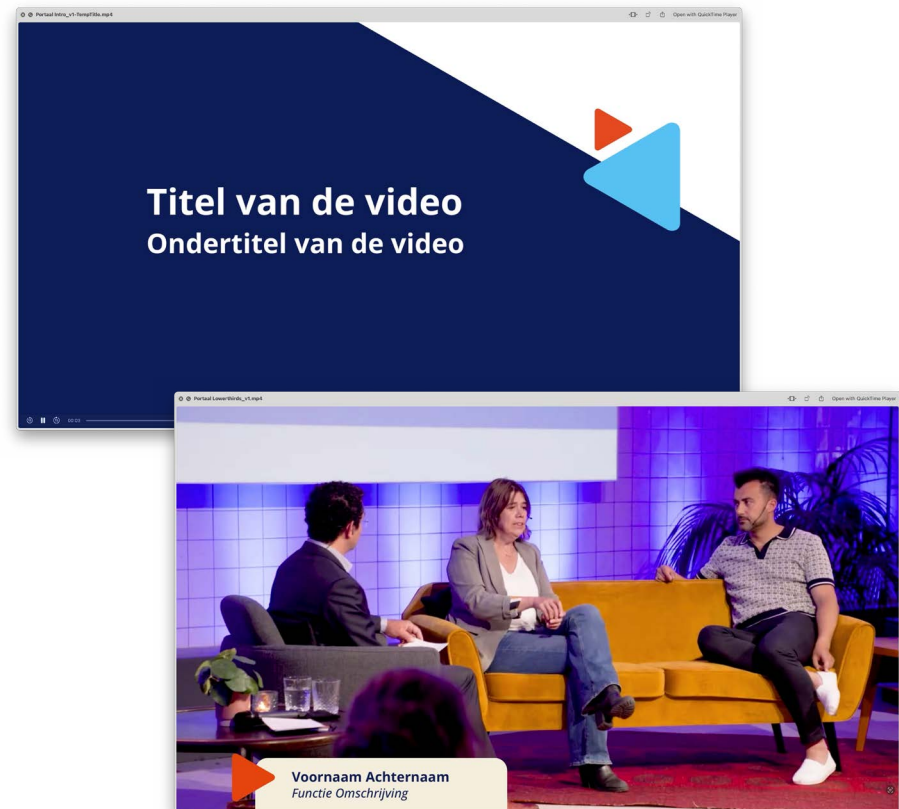
Portaal maakt gebruik van een aantal vaste intro's en outro's voor *langere video's*. Hierin zitten stijlelementen, kunnen een titel en subkop geplaatst worden en deze bevat het geanimeerde Portaal logo. Deze templates zitten in de videotoolkit.

Voor intro's mogen tekst en stijlelementen gebruikt worden, bij voorkeur de Portaal-pijlen.

- ▶ Maximale duur intro: 8 seconden
- ▶ Maximale duur outro: 4 seconden
- ▶ Lettertype titel: Open Sans Bold
- ▶ Lettertype sub: Open Sans Medium
- ▶ Overgangen: hard cut of dissolve.

Video bumpers en lower thirds

Naast intro's en outro's zijn er ook bumper templates (korte merkclip) en lower thirds (blokjes met naam, functie).



Social video's

Social video's mógen gebruik maken van intro's en outro's, maar deze video's zijn meestal kort en dan is een intro vaak niet nodig.

Korte social video's die meteen de aandacht mogen trekken, kunnen gelijk beginnen zonder intro, wel is het slim om aan het einde van de video nog even een outro met de afzender toe te voegen.

- ▶ Intro niet verplicht
- ▶ Outro toevoegen voor herkenbaarheid
- ▶ Lettertype titel: Open Sans Bold
- ▶ Lettertype sub: Open Sans Medium

Beeldtaal

De beeldtaal van video's is zoals ook beschreven voor de fotografie (zie ook pagina 55):

- ▶ Mensen staan centraal
- ▶ Portaal is zichtbaar en ondersteunt bewoners
- ▶ Portaal is behulpzaam en toegankelijk
- ▶ Woningen in beeld zijn eigen vastgoed
- ▶ Contact is belangrijk: met elkaar of de camera
- ▶ Kleurrijk, niet te zakelijk, koel en afstandelijk
- ▶ Opnemen bij daglicht
- ▶ Standpunt met lef (als dat mogelijk is)
- ▶ Ruimte om de persoon
- ▶ Echte mensen, echte situaties
- ▶ Toegankelijk en menselijk
- ▶ Oprechte beelden

Ondertiteling

Om video's toegankelijker te maken voor de kijker, wordt deze voorzien van ondertitels.

- ▶ Video's altijd met ondertitels.
- ▶ Als mogelijk: ondertitels in Open Sans Bold
- ▶ Ondertitels in wit met schaduw voor optimale leesbaarheid.
- ▶ Anders ondertitels in Arial of Helvetica.
- ▶ Ondertitels beknopt en leesbaar houden.
- ▶ ondertitels synchroon met gesproken tekst.

Bestandsformaten

Voor de meeste social media platforms en voor webgebruik is het MP4-formaat met de H.264 codec het beste bestandsformaat om video's in aan te leveren.

- ▶ MP4-formaat met de H.264 codec

Resolutie

Voor de meeste social media platforms en voor webgebruik full HD een goede resolutie. Bij het zelf toevoegen van video zijn de richtlijnen:

- ▶ Social en web: full HD - 1920 x 1080 px
- ▶ Professionele video: 4K - 3840 x 2160 px
- ▶ Resolutie/verhouding sluit aan bij platform (Youtube: 16:9, Instagram: 9:16).

Video- en audionabewerking

Portaal heeft geen eigen tune, dus er kan gekozen worden voor library-muziek onder video's.

- ▶ Muziek sluit aan bij onderwerp
- ▶ Muziek zit niet in de weg van de verstaanbaarheid van de video
- ▶ Audionabewerking is essentieel voor een duidelijke, heldere en verstaanbare video. Video's moeten voor uitzending voldoen aan de EBU R128-norm en voor streaming op -15 LUFS genormaliseerd zijn.

Neem voor je audionabewerking contact op met Luumen: rene@luumen.nl

